

«Утверждаю»
Директор МОУ «Средняя школа №36»

Е.Ю. Вайник
Приказ №184/1 от 19.10.2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах МОУ «Средняя школа №36» и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон №436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды МОУ «Средняя школа №36» (далее – Школа) после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий. Фондами являются: фонд библиотеки МОУ «Средняя школа №36», фонды учебных кабинетов, иных помещений, формируемые работниками школы для использования в образовательных целях.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- **знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст.6 Федерального закона №436-ФЗ;

- **информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

- **классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

- **маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ФЗ);

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ФЗ);

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона №436-ФЗ);

4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п.2 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ФЗ);

5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п.2 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ФЗ);

6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п.2 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ФЗ).

Школа самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст.6 Федерального закона №436-ФЗ).

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-

библиографическая классификация – ББК (разделы 2-7, в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88, в разделе 9 подраздел 91).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание и всемирную известность; авторов, признанных *(временем и специалистами)* выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.4. Прочая информационная продукция (печатная), относимая к разделу ББК-84, поступившая в фонды Школы без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в школу после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется педагогом-библиотекарем.

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- 1) Кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжёлых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) Ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- 3) Не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром или сюжетом:

- 1) Эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 2) Изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром или сюжетом:

- 1) Изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 2) Изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 3) Информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- 4) Отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- 5) Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещённой для распространения среди детей относится информация:

- 1) Побуждающая детей к совершению действий, представляющей угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую

продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных

играх, занимаясь проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством;

3) Обоснованная или оправданная доступность насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ;

4) Отрицательные семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) Оправданная противоправное поведение;

6) Содержательная нецензурная брань;

7) Содержательная информация порнографического характера.

2.5. Решение принимается на основании знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

2.5.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.5.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.5.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатной версии издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. Классификация информационной продукции, используемой во время проведения публичных мероприятий, осуществляется на основании информации о целях мероприятия, подлжет информации о том, кто является организатором мероприятия и проведение публичного мероприятия или лица, назначенного ответственным за организацию и проведение публичного мероприятия. Знак информационной продукции размещается на рекламном объявлении, программе мероприятия.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется разработчиками публичного мероприятия с учетом требований федерального закона №436-ФЗ и настоящего Положения. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия или лицо, назначенное ответственным за организацию и проведение публичного мероприятия.

3.3. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, представляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, представляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, представляющих для различных возрастных групп, знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, представляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, представляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.